

# 中国建筑材料企业管理协会文件

中建材企协[2017]7号

## 关于申报2017中国建材企业500强、2017中国民营建材企业100强、2017中国建材服务业100强和2017中国最具成长性建材企业100强的通知

各省、市、自治区建材主管部门、各会员及有关单位：

2016年，建材行业平稳发展，传统建材效益回升，防水、玻纤以及新材料产业继续保持增长，2017年是实施“十三五”规划的关键之年，为了更好地为企业制订发展战略和目标提供对标信息，为政府和投资机构决策提供数据支撑，促进建材企业的品牌建设，推进做优做强，同时配合中国企业联合会的中国企业500强活动，我会每年向社会发布中国建材企业500强、中国民营建材企业100强、中国建材服务业100强和中国最具成长性建材企业100强及其分析报告。今年我会将继续开展此项活动。并拟定于2017年8-9月举办发布会。

为了增强信息发布的权威性，提高影响力，本次活动将与中国建筑材料联合会系统各建材专业协会以及地方建材协会联手合作。数据采集工作将通过地方建材协会和建材专业协会推荐、企业申报、公开信息、对企业的调研等多种渠道开展。信息发布时只公布排名，不公布企业的具体数据。请各地方建材协会、建材专业协会和集团公司组织推荐，各有关单位按要求积极申报。

现将有关事项通知如下：

### 一、活动及发布内容

1、2017中国建材企业500强：按照排名，以2017中国建材企业20强、2017中国建材企业50强、2017中国建材

企业 100 强、2017 中国建材企业 200 强和 2017 中国建材企业 500 强 5 种形式颁发奖牌；

2、2017 中国民营建材企业 100 强：按照排名，以 2017 中国民营建材企业 10 强、2017 中国民营建材企业 20 强、2017 中国民营建材企业 50 强和 2017 中国民营建材企业 100 强 4 种形式颁发奖牌；

3、2017 中国建材服务业 100 强；

4、2017 中国最具成长性建材企业 100 强。

## 二、活动包括的行业范围

本次活动所指的建材企业包括从事水泥、混凝土（含砂浆）与水泥制品、混凝土外加剂、建筑与卫生陶瓷、玻璃、玻璃纤维、复合材料、保温及绝热材料、建筑石材、门窗（含型材）、非金属矿、建筑装饰装修材料（铝塑板、涂料、壁纸、石膏板等）、墙体材料、防水材料等建筑和建设用材料的生产、销售、科研、设计和服务（耐火材料、装备、贸易、物流等）的企业。

## 三、申报条件

### 1、2017 中国建材企业 500 强

（1）凡是在中国境内注册、2016 年营业收入达到 2 亿元（人民币）的建材企业，不包括在华外资、港澳台独资和控股企业，但包括在境外注册、投资主体为中国自然人或法人、主要业务在境内，都有资格申报参加排序；

（2）主业为建材的集团公司，集团公司的控股子公司或相对控股子公司，由于其财务报表最后能被合并到集团母公司的财务会计报表中，因此只允许其母公司申报；主业为非建材的集团公司，只允许其主业为建材的子公司申报；

（3）中国建材企业 500 强最终的入围指标是营业收入，依此确定 1~500 位排序。

### 2、2017 中国民营建材企业 100 强

（1）凡是在中国境内注册、2016 年营业收入达到 2 亿元（人民币）的中国自然人投资的建材企业（民营控股占比在 50%以上），包括在境外注册、投资主体为中国自然人、主要业务在境内，都有资格申报参加排序；

（2）主业为建材的民营集团公司，集团公司的控股子公司或相对控股子公司，由于其财务报表最后能被合并到集

团母公司的财务会计报表中，因此只允许其母公司申报；主业为非建材的民营集团公司，只允许其主业为建材的子公司申报；

(3) 中国民营建材企业 100 强最终的入围指标是营业收入，依此确定 1~100 位排序。

### 3、2017 中国建材服务业 100 强

(1) 凡是在中国境内注册、存续时间满 1 年，从事主要包括以下业务领域：科研、设计服务机构；装备供应商；检验、认证机构；工业智能化和信息化系统供应商；节能、环保系统供应商；耐磨材料、耐火材料专业供应商；贸易、物流服务商；顾问、外包服务类服务商（如管理咨询、投融资服务、电子商务外包、劳务外包、采矿外包等），包括在境外注册、投资主体为中国自然人或法人、主要业务在境内，都有资格申报；

(2) 对于集团公司，以从事相应业务领域的主体公司申报；

(3) 中国建材服务业 100 强以服务于建材行业的 2016 年营业收入为主要权重，考虑产品的发展潜力、企业的品牌和核心竞争力等权重，按照业务领域分别排序。

### 4、2017 中国最具成长性建材企业 100 强

(1) 凡是在中国境内注册、2016 年营业收入达到 1 亿元（人民币）的建材企业（含集团公司下属的子公司），但包括在境外注册、投资主体为中国自然人或法人、主要业务在境内，都有资格申报参加排序；

(2) 中国最具成长性建材企业 100 强是以 2014~2016 年营业收入平均增长率为主要权重，考虑利润增长、净资产增长、产品的发展潜力、企业的核心竞争力、子行业排名等权重，依此确定 1~100 位排序；

(3) 对获得 2017 中国最具成长性建材企业 100 强的企业负责人优先考虑入选 2017 年全国建材行业优秀企业家；

(4) 对获得 2017 中国最具成长性建材企业 100 强的企业，协会将积极推荐给证券公司和投资机构。

### 四、申报要求

由各地方建材协会和建材专业协会组织推荐的单位请填写附件 1~3；企业自行申报请按照附件 7 要求填写附

件 4 ~ 6(可登陆中国建筑材料企业管理协会网 [www.bmema.org](http://www.bmema.org) 下载) 相关信息, 并请于 2017 年 6 月 16 日之前返回协会办公室。

#### 五、申报费用

此项活动是我会为会员单位和行业服务的活动之一, 不收取申报费用。

#### 六、联系方式

地 址: 北京市海淀区三里河路 11 号

邮 编: 100831

电 话: 010-57811931

传 真: 010-57811931

E-mail: [zgjc5002017@sina.com](mailto:zgjc5002017@sina.com)

联系人: 谢 工 手机: 17710021307

张东强 手机: 13520268426

舒 彤 手机: 18911623268

刘 芳 手机: 15673856599

- 附 件 1. 2017 中国建材企业 500 强、中国民营建材企业 100 强推荐名单
2. 2017 中国建材服务业 100 强推荐名单
  3. 2017 中国最具成长性建材企业 100 强推荐名单
  4. 2017 中国建材企业 500 强、中国民营建材企业 100 强申报表
  5. 2017 中国建材服务业 100 强申报表
  6. 2017 中国最具成长性建材企业 100 强申报表
  7. 填表说明



---

抄 报: 工信部原材料工业司, 运行监测协调局, 中小企业局, 中国企业联合会, 中国建材联合会。